



ГОЛОВНОЙ ИНСТИТУТ
ВНИПИЭТ

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ системы закупок ОАО «Головной институт «ВНИПИЭТ»

Докладчик: Первый заместитель директора
(по экономике и финансам)

ПЕТРОВ
Сергей Анатольевич



1

Разработка документов, регламентирующих закупочную деятельность Общества



2

Создание отдела закупочных процедур



3

Распределение функций по планированию, размещению заказа, заключению договоров и контроль за их исполнением, размещением заказа, отчетность



4

Создание Комиссий по размещению заказа

Проведение закупок для нужд Общества



БЛОК

Проведение конкурентных процедур закупки



БЛОК

Проведение закупок у единственного
поставщика



БЛОК

Организационная работа



БЛОК

Запрос ценовых котировок

- Строительно-монтажные работы
- Поставка компьютерного оборудования
- Поставка мебели
- Хозяйственные работы
- Услуги по техническому обследованию
- Услуги оценочных организаций

**Эффективность –
в среднем до 20 %
(по отдельным закупкам – до 60%)**

Запрос предложений

- Привлечение субподрядных организаций по разработке проектной и научно-технической продукции
- Изготовление и поставка оборудования для объектов атомной энергетики
- Строительно-монтажные работы
- Программное обеспечение
- Услуги по проведению обязательного ежегодного аудита
- Услуги страхования

**Эффективность –
в среднем до 2 %
(по отдельным закупкам – до 25 %)**



БЛОК

- **Закупка товаров для хозяйственных нужд**
- **Закупка комплектующих материалов для текущего ремонта**
- **Обучение, повышение квалификации**
- **Участие в выставках, конференциях**
- **Закупка продуктов питания для столовой**
- **Закупка канцелярских товаров**
- **Закупка оборудования**
- **Типографские услуги**
- **Услуги по проведению ремонта и поверки приборов, и др. (закупки у единственного поставщика осуществляются в соответствии со ст. 69 ЕОСЗ)**

- Демпинг цены со стороны поставщиков товаров, работ, услуг за счет последующего снижения качества продукции при наличии обоснованной начальной (максимальной) цены (калькуляции, сметы), указанной в документации конкурентной процедуры;
- Появление на рынке поставщиков значительного количества недавно созданных фирм, участвующих в процедурах закупки (при наличии рекомендательных писем и отзывов);
- Несоблюдение некоторыми поставщиками ассортимента поставляемого товара (предложение товара аналога с неудовлетворительным качеством);
- Отклонение в процессе поставки товаров, работ, услуг от технического задания;
- Несоблюдение сроков поставки при наличии оплаченных авансов, в соответствии с заключенным договором.

- Разработка комплекса мер защиты от недобросовестных поставщиков с соблюдением требований по качеству
- Проведение предварительных переговоров с поставщиком для получения максимально выгодных предложений
- Маркетинг рынка для определения потенциальных поставщиков

Внедрение стандарта в Обществе позволило:

- **Формализовать все закупочные процедуры**
- **Исключить протекционизм**
- **Снизить затраты на приобретаемые товары, работы, услуги**