



**РОСАТОМ**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

## **Реализация Дорожной карты «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием» в Госкорпорации «Росатом»**

**Зимонас Роман Стасович**  
**Директор по закупкам ГК «Росатом»**

**Москва**  
**3.12.2013**

- *Постановление Правительства РФ «Об особенностях участия субъектов МСП в закупках» предусматривает:*

Обязанность заказчиков уже в 2014 году достигнуть **10 %** доли (от заключенных договоров)

- **В Росатоме доля МСП в общих закупках - 11%**
- *\*При расчете доли не учитываются закупки для обороны страны, стратегически важные закупки отрасли, работы в области атомной энергии, гостайна, СЕМ, фин./страховые услуги и пр.*

Обязанность проведения закупок только у МСП:  
- цена договора не более 50 млн. руб. (вправе поднять порог до 200 млн.руб.)

- *В настоящее время перечень разработан и готовится к утверждению (около 850 позиций)*

Право заказчика установить требование о привлечении субподрядчиков из числа МСП

- *При этом замена субподрядчика-МСП возможна исключительно на иного субподрядчика-МСП по согласованию с заказчиком.*

- *Поручение Первого заместителя Председателя Правительства РФ И.И. Шувалова от 05.11.2013 № ИШ-П13-7921, директивы*

**03.12.2013**  
**утверждены**  
**изменения в**  
**ЕОСЗ по**  
**вопросам:**

- обязательное предоставление выбора участникам-МСП способа обеспечения;
- установление срока оплаты выполненных работ не более 10 раб. дней;
- установление срока возврата обеспечения заявок участникам-МСП не более 7 раб. дней;
- установление срока заключения договора с МСП не более 20 раб. дней от даты подведения итогов закупки;

- С 2014 г. менеджменту заказчика будет установлен КПЭ по достижению доли закупок у МСП (включая закупки инновационной продукции и НИОКР).
- Создан единый совещательный орган для отрасли, отвечающий за общественный аудит эффективности закупок, в т.ч. на предмет использования передовых технологических решений.
- В разработке система «одного окна» заказчика для внедрения инновационной продукции, а также обеспечения взаимного трансфера технологий.
- Доля закупок заказчиков в электронной форме в общем ежегодном объеме открытых конкурентных закупок в настоящее время уже составляет 99%.
- Упрощение участия в процедурах МСП путем типизации (стандартизации) форм документов.