



РОСАТОМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

ОАО «Атомэнергопроект»

Специфика управления категориями при закупке оборудования для
сооружаемых объектов на примере Нововоронежской АЭС2

**Докладчик: Заместитель генерального
директора по поставкам
Кагач В.Ю.**

**Москва
2014 г.**



На момент внедрения системы категорийного управления в Росатоме, сооружение первого блока уже вышло на финальную стадию и основная часть оборудования была поставлена или законтрактована, и закупки большей части оборудования для второго блока также осуществлены.

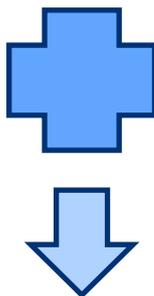
Анализ рынка (Матрица для выбора базовой группы стратегий)



По опыту внедрения системы категорийного управления и в соответствии с матрицей выбора базовой группы стратегий наибольшее распространение получили следующие стратегии

Стратегия «управление спросом» Закупка гайковертов реакторной установки

гайковерт фланцевых
разъемов емкостей
реакторной установки



гайковерт патрубков верхнего
блока



Стратегия «управление спросом» активно используется нашей организацией при объединении закупок однотипного оборудования на два блока, либо общестанционного оборудования.

Стратегия «развития конкуренции между поставщиками»

Закупка модулей газового пожаротушения



1 блок

2 блок

Закупки у
посредника

Стратегия
«Развитие
конкуренции»



1 участник
конкурса-
изготовитель

2 участник
конкурса-
изготовитель

3 участник
конкурса-
изготовитель



Победитель
конкурса –
изготовитель
Цена
поставки
**38,7 млн.
руб.**

Цена поставки
82 млн. руб.

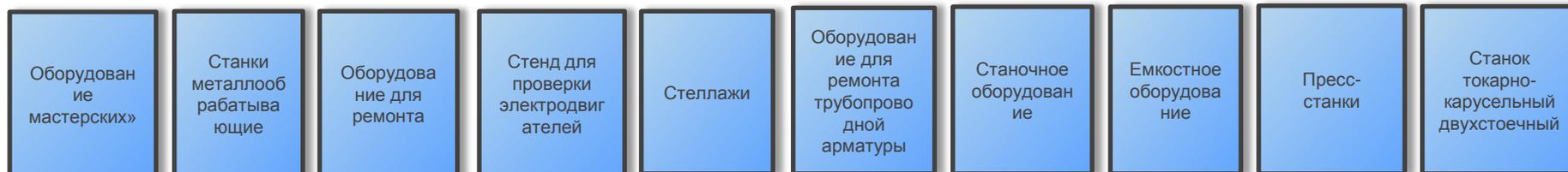
Для управления закупками оборудования для 2 блока (аналогичное оборудование для 1 блока уже закуплено в соответствии с приказом ГК «Росатом» о закупках оборудования для пусковых объектов), нашей организацией активно применяется стратегия развития конкуренции между поставщиками.

Совместное использование стратегий: «управление спросом» и «конкуренция между поставщиками»

Закупка оборудования мастерских



Внедрение стратегий
«Развитие конкуренции между поставщиками» и
«Управление спросом»



Итого, по итогам нового лотирования суммарная НМЦ по 10 лотам не превышает 400 млн. руб.



Таким образом, детальная проработка рынка, анализ технических возможностей альтернативного оборудования, прямое взаимодействие с изготовителями оборудования и укрупнение потребности позволяет управлять закупками оборудования и обеспечивать закупку оборудования соответствующего качества в требуемые сроки и по максимально низкой цене.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ