



**АТОМЭНЕРГОРЕМОНТ**



# **ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АЭС**

**Виктор Белевич**

**Начальник отдела обеспечения поставок**

**Москва 2014**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая информация об организации



2. Централизация закупочной деятельности



3. Требования к формированию технического задания



4. Основные принципы действующей системы закупок



5. Существующие препятствия для эффективного проведения закупок

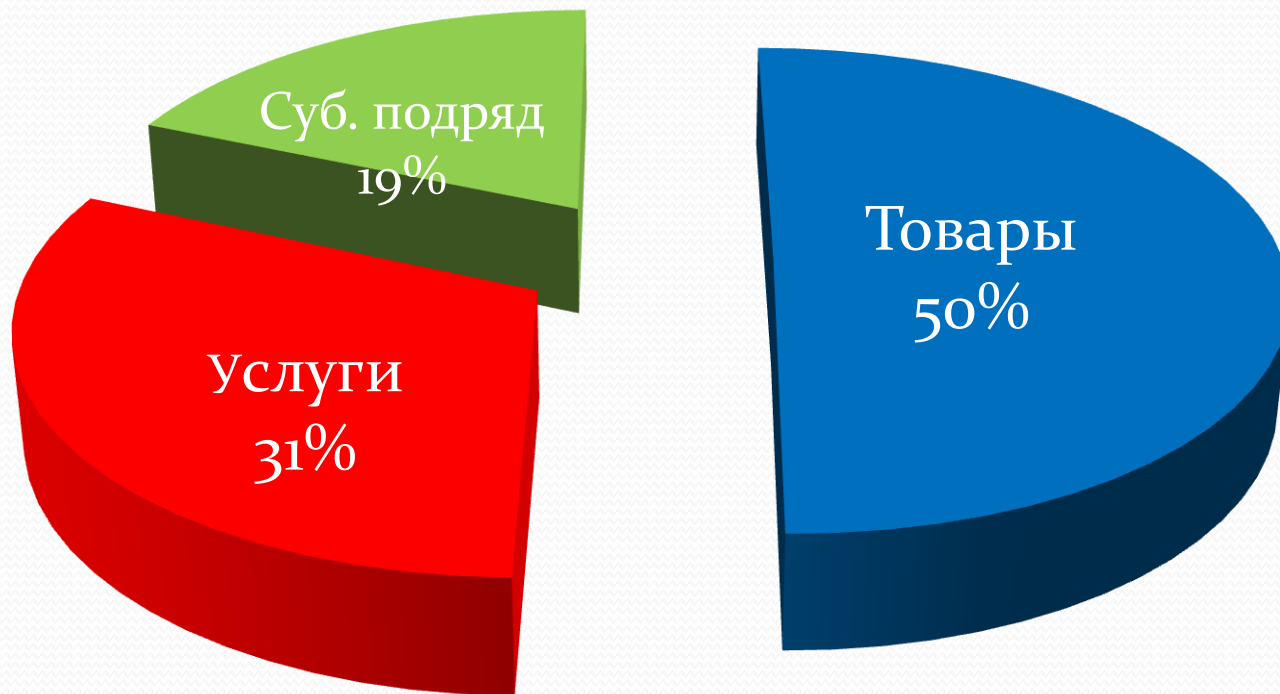


**Более 70% процентов ремонтных работ на площадках АЭС ОАО «Концерн Росэнергоатом» выполняется силами ОАО «Атомэнергоремонт»**



# Закупки

## ОАО «Атомэнергоремонт» в числах за 9 месяцев 2014 года



## **ОАО «Атомэнергоремонт» со всей серьезностью подходит к оптимизации затрат**



**«Львиная доля»  
сокращения затрат  
(около 50%) – в области  
закупок**

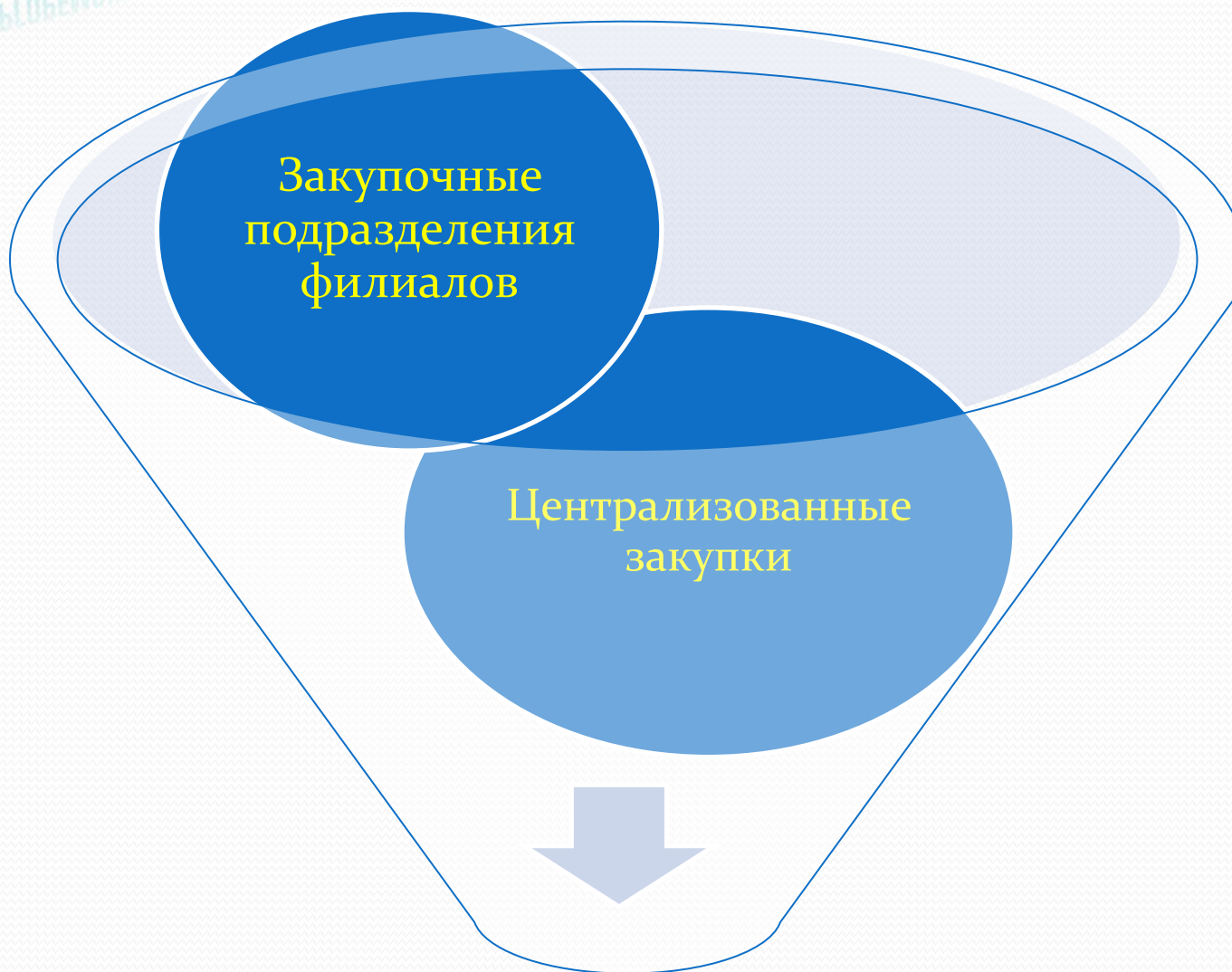


## **ОАО «Атомэнергоремонт» со всей серьезностью подходит к оптимизации затрат**



**Централизация  
управления закупками в  
масштабе организации**

# Закупки ОАО «Атомэнергоремонт»



## ПЕРЕЧЕНЬ товарно-номенклатурных групп МТРИО для централизованных ОАО «АТОМЭНЕРГОРЕМОНТ» на 2015 год

Инструмент слесарно-монтажный;  
Инструмент режущий;  
Инструмент и материалы абразивные;  
Ключи динамометрические;  
Мебель производственная (верстаки и т.д.);  
Инструмент по чертежам (с разработкой чертежей);  
Станки металлообрабатывающие (токарные, сверлильные, шлифовальные, фрезерные, разрезные и т.д.);  
Оборудование подъемно-транспортное (ГПМ);  
Автотранспортные средства  
IT-оборудование  
Программное обеспечение  
Средства индивидуальной защиты СИЗ (за исключением спецодежды, производства КАЭР);  
Инструмент пневматический;  
Инструмент электрифицированный;  
Инструмент и оборудование взрывобезопасные;  
Инструмент электроизолированный;  
Инструмент и оборудование гидравлические;  
Теплоизоляционные материалы;  
Оборудование для систем вентиляции, кондиционирования и холодоснабжения (кондиционеры, чиллеры и тепловые насосы, компрессорно-конденсаторные блоки, фанкойлы и т.д.);  
Автомобильное топливо;  
Оборудование сварочное и расходные материалы;  
Гайковерты;  
ЗИП (запасные части) для ремонта ВНУ.  
Металлопрокат (арматура, проволока вязальная, труба профильная, уголок стальной, швеллер стальной).



## Антимонопольные требования

Главный принцип -  
соблюдение  
доступа участников  
к лоту



# Требования к техническому заданию

Приказы ГК  
«Росатом»:

ОТ 02.07.2013  
№1/702-П

ОТ 24.12.2013  
№ 1/262-П



Требования к  
формированию ТЗ

Закон №223-ФЗ (п.2 ч.1 ст.3):

1. При закупке ТРУ заказчики руководствуются следующими принципами:  
...
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Закон №135-ФЗ (п.2. ч.1. ст.17):

1. При проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:  
...
- 2) Создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным

# Основные принципы действующей системы закупок

Единая регламентация закупок

Единое информационное пространство

Внедрение электронных торгов

Единый принцип ценообразования



# Единая регламентация закупок



**Введен единый отраслевой стандарт закупок:  
Виды процедур закупок  
Регламенты проведения  
Единые требования к участникам  
Основные принципы контроля**

## ЕДИНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ ЗАКУПОК ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

утвержден приказом генерального директора Госкорпорации «Росатом» от 29.07.2009г. (с изменениями, внесенными приказом от 25.11.2009г. №827)

Термины и определения	5
Глава 1. Общие положения	11
Статья 1. Предмет и цели регулирования единого отраслевого стандарта	11
Статья 2. Область применения Стандарта	11
Статья 3. Нормативное правовое регулирование размещения заказов	12
Глава 2. Организация закупочной деятельности	12
Статья 4. Задачи и функции исполнительных органов	12
Статья 5. Организация закупочной деятельности Заказчика	13
Статья 6. Комиссия по размещению заказа	14
Статья 7. Контролирующий орган в сфере размещения заказа	15
Глава 3. Планирование и осуществление закупочной деятельности	16
Статья 8. Взаимодействие структурных подразделений Заказчика при формировании заказа	16
Статья 9. Планирование размещения заказа	16
Статья 10. Организация размещения заказа	17
Глава 4. Участники процедур закупок	18
Статья 11. Требования, предъявляемые к участникам процедур закупок	18
Статья 12. Реестр извещений о проведении конкурсов и торгов	19
Глава 5. Процедура выбора поставщика	20
Статья 13. Этапы процедуры выбора поставщика	20
Глава 6. Размещение заказа путем проведения конкурса	22
Статья 14. Конкурс на право заключения договора	22
Статья 15. Извещение о проведении конкурса	23
Статья 16. Содержание конкурсной документации	24
Статья 17. Порядок предоставления конкурсной документации	26
Статья 18. Разъяснение по конкурсной документации и внесение в нее изменений	27
Статья 19. Порядок подачи заявки на участие в конкурсе	28
Статья 20. Порядок вскрытия конвертов с заявкой на участие в конкурсе и открытия доступа к документам в форме электронной документации и заявки на участие в конкурсе	32
Статья 21. Порядок рассмотрения заявки на участие в конкурсе	34
Статья 22. Оценка и сортировка заявок на участие в конкурсе	37
Статья 23. Заключение договора по результатам проведения конкурса	40
Статья 24. Обеспечение заявки на участие в процедуре закупки и исполнения договора	41
Статья 25. Последствия признания конкурса несостоявшимся	43
Глава 7. Размещение заказа путем проведения тендерного аукциона	43
Статья 26. Последствия признания тендерного аукциона	43
Статья 27. Извещение о проведении тендерного аукциона	44
Статья 28. Аукционная документация	45
Статья 29. Порядок предоставления, разъяснения по тендерной документации и аукционному документу	47
Статья 30. Порядок подачи заявки на участие в открытом тендерном аукционе	48
Статья 31. Порядок рассмотрения заявки на участие в тендерном аукционе	51
Статья 32. Порядок проведения тендерного аукциона	52
Статья 33. Заключение договора по результатам тендерного аукциона	56
Статья 34. Последствия признания тендерного аукциона несостоявшимся	57
Глава 8. Закупка путем проведения тендерного аукциона в электронной форме	58
Статья 35. Тендерный аукцион в электронной форме на право заключения договора	58
Статья 36. Аукционная документация тендерного аукциона	58
Статья 37. Реестр участников открытого тендерного аукциона в электронной форме, полученных извещением на электронной площадке	61



# Единое информационное пространство

<http://zakupki.rosatom.ru/>

• **Общепромышленной** источник информации о проводимых закупках

• **Общепромышленной** источник информации об итогах торгов

• **Встроенный защитный** механизм от злоупотреблений заказчика (несвоевременное размещение, подмена букв латинскими)

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing links for 'главная', 'поиск', 'карта сайта', 'обратная связь', and 'о сайте'. On the right side of the navigation bar are 'вход' and 'регистрация'.

The main header features the Rosatom logo and the text: 'Официальный сайт о размещении заказов на закупки товаров, работ и услуг для нужд Госкорпорации «Росатом»'.

Below the header is a navigation menu with links: 'Закупки', 'Документы', 'Контроль и арбитраж', 'Обучение', 'Новости', and 'Контакты'.

The content area is divided into two columns:

- Последние новости** (Latest news):
  - 30.11.2009: Плановые технические работы 02.12.2009. В Ср., 2 декабря 2009 с 18:00 часов на Официальном сайте о размещении заказов на закупки товаров, работ и услуг для нужд Госкорпорации «Росатом» будут проводиться плановые технические работы.
  - 26.11.2009: Опубликована обновленная редакция Единого отраслевого стандарта закупок Госкорпорации «Росатом». Изменения посвящены расширению полномочий уполномоченного органа и увеличению перечня оснований закупки у единственного поставщика.
  - 20.11.2009: 18-19 ноября в НИПК «Атомэнерго» прошел последний консультационный семинар по вопросам применения отраслевого стандарта закупок для специалистов отрасли. Следующий цикл учебных мероприятий направленных на поддержку внедрения Единого отраслевого стандарта – серия семинаров для поставщиков атомной отрасли - начнется в середине декабря.
- Последние закупки** (Latest procurements):
  - 04.12.2009: Закупка сортового металлопроката. 091204/0601/012 Открытое акционерное общество «Машиностроительный завод «ЭиО-Подольск»
  - 04.12.2009: Закупка сортового металлопроката. 091204/0601/010 Открытое акционерное общество «Машиностроительный завод «ЭиО-Подольск»
  - 04.12.2009: Запрос котировок цен на право заключения договора на поставку оборудования для нужд ФГУП «РосРАО». 091204/0494/040 Федеральное государственное унитарное предприятие «Предприятие по обращению с радиоактивными отходами «РосРАО»
  - 04.12.2009: Закупка листового проката СтЗсп3-5 толщ. 5,0-30 мм ГОСТ 19903-74/14637-89. 091204/0601/009 Открытое акционерное общество «Машиностроительный завод «ЭиО-Подольск»
  - 04.12.2009: Капитальный ремонт универсального токарно-винторезного станка модели 165. 091204/0467/051 Федеральное государственное унитарное предприятие «Российский федеральный ядерный центр-Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики»
  - 04.12.2009: Запрос котировок цен на право заключения договора на поставку, монтаж и проведение пусконаладочных работ для нужд ФГУП «РосРАО». 091204/0494/039 Федеральное государственное унитарное предприятие «Предприятие по обращению с радиоактивными отходами «РосРАО»
  - 04.12.2009: Запрос котировок цен на поставку товаров для нужд ФГУП «РосРАО». 091204/0494/038 Федеральное государственное унитарное предприятие «Предприятие по обращению с радиоактивными отходами «РосРАО»
- Статистика** (Statistics):
  - Зарегистрировано заказчиков: 76
  - Опубликовано извещений: 748

On the right side of the page, there are several logos and links: 'АТОМЭКС', 'ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ГК «РОСАТОМ»', 'ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ', 'FABRIKANT.RU СДЕЛАНО В РОССИИ' (Межотраслевая торговая система 'ФАБРИКАНТ'), and 'EKD'.

# Внедрение электронных торгов

3 официальные электронные торговые площадки:

- ООО «Фабрикант»
- ООО «Аукционный Конкурсный Дом»
- Единая электронная торговая площадка



Преимущества:

- прозрачность процедуры торгов
- доступность торгов в режиме онлайн
- снижение затрат и времени заказчика на оформление процедур



## Преимущества для поставщиков - открытость закупок



Сегодня «Доля открытых  
процедур закупок»  
«Атомэнергоремонта»  
составляет **97,5 %**  
при целевом значении  
**93%**

**Прекрасный результат!**

# Единый принцип ценообразования



РОСАТОМ

[Главная](#) [Поиск](#) [Карта сайта](#) [Обратная связь](#) [О сайте](#) [Контакты](#)

[Вход](#) [Регистрация](#)

387

Зарегистрировано заказчиков

214 084

Опубликовано извещений

Статистика заключения договоров по 223-ФЗ

[ПРОГРАММА ЗАКУПОК\(ГПЗ\)](#) [ЗАКУПКИ](#) [ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ](#) [ДОКУМЕНТЫ](#) [КОНТРОЛЬ И АРБИТРАЖ](#) [ОАО "АТОМКОМПЛЕКТ"](#) [ОБУЧЕНИЕ](#) [ОПРОСЫ И ОБСУЖДЕНИЯ](#)

[Документы](#) > [Нормативные документы по закупочной деятельности атомной отрасли](#)

[Нормативные документы по закупочной деятельности атомной отрасли](#)

[Инструкции](#)

[Нормативные документы по госзакупкам](#)

## Методика расчета начальных (максимальных) цен договоров при проведении закупок

[версия для печати](#)

Методика расчета начальных (максимальных) цен договоров при проведении закупок утверждена решением наблюдательного совета Госкорпорации «Росатом» от 26 июня 2014 № 63 в качестве приложения №9 к Единому отраслевому стандарту закупок Госкорпорации "Росатом".

С актуальной редакцией методики можно ознакомиться [здесь](#).

[Архив.rar](#)

Разработка  
[ООО «УСП Компьюлинк»](#)

Сопровождение  
[ООО «ЗАО Гринатом»](#)  
[ООО «УСП Компьюлинк»](#)

Все права защищены и охраняются законом.  
© 2009-2012 [Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»](#)

71 707  
6 859  
386

## **Начальная (максимальная) цена ЭТО:**

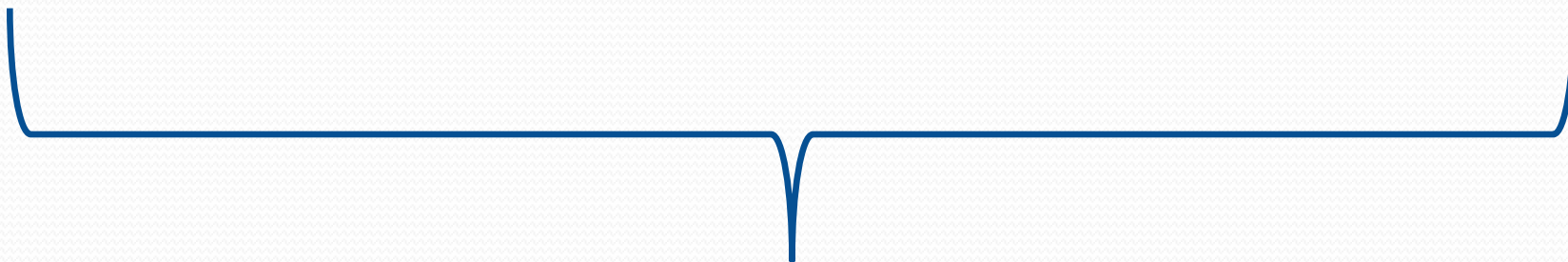
**Максимальная цена, которую заказчик готов заплатить за выполнение договора**

**Одно из оснований принятия участниками решения об участии или неучастии в закупке**

**Один из показателей экономии средств**

## Важность правильного определения начальной (максимальной) цены

Заниженное или завышенное значение НМЦ приводит к снижению эффективности закупок. Возникает вероятность появления эффекта «провала рынка».



Начальная (максимальная) цена должна быть оптимальна

## Основные причины, препятствующие закупкам



- Малая стоимость лота;
- Ограниченность доступа к некоторым закупкам по причине территориальных и режимных ограничений на АЭС;
- Проблемы обоснования необходимости закупок оборудования конкретного наименования, ранее закупленного в больших объемах;
- Проблемы получения достоверной информации о стоимости МТРиО от потенциальных поставщиков;
- Длительный срок с момента начала процесса ценообразования до выхода лота на торги.

## Основные причины, препятствующие закупкам

- Необоснованные жалобы;
- Участник, подавший жалобу не несет никакой ответственности;
- Отсутствие списка добросовестных поставщиков;
- Обязаны допускать к торгам всех.  
Но!

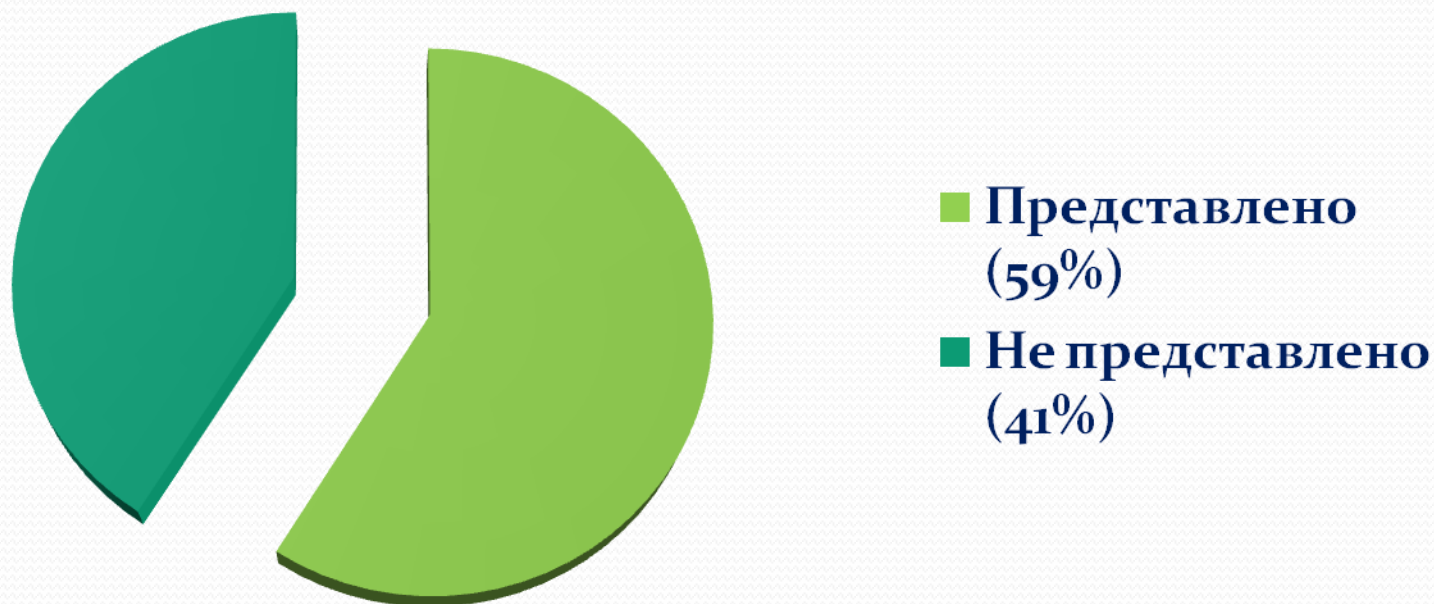
Среди «всех» есть ПСЕВДОпоставщики.





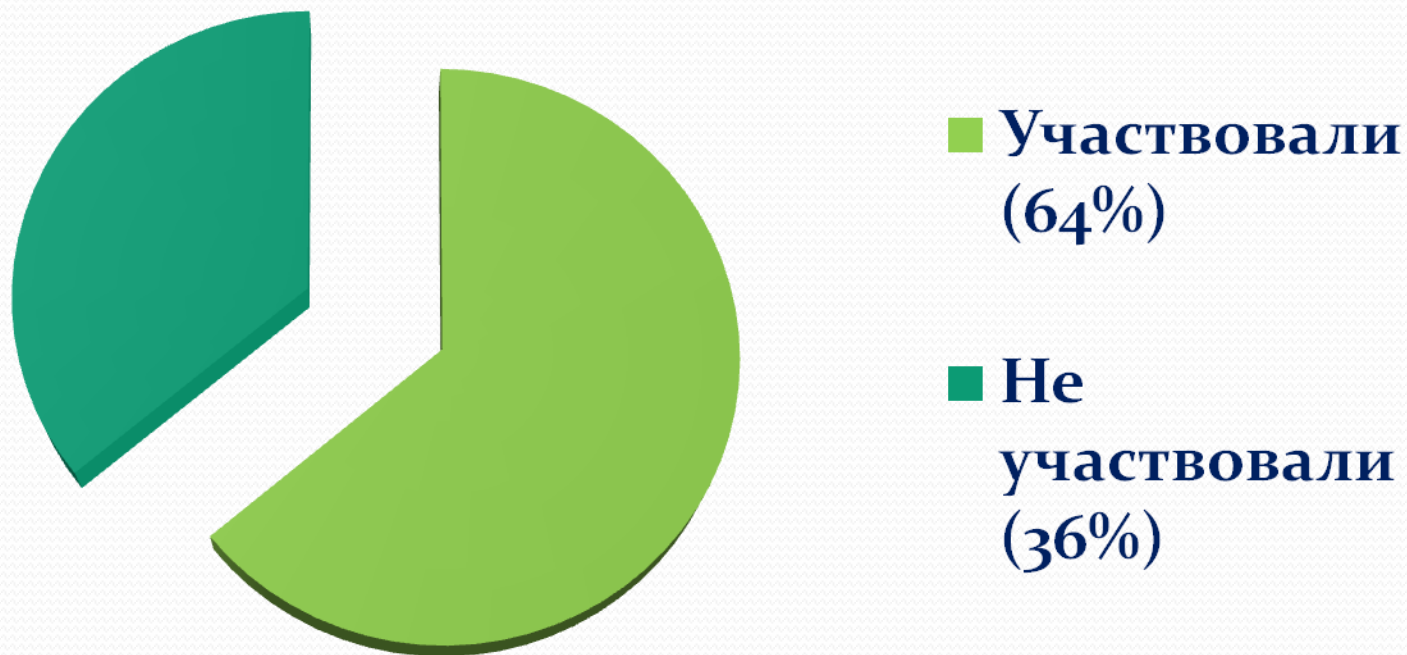
## Основные причины, препятствующие закупкам

Запрос коммерческих предложений в  
2014 году









## Основные причины, препятствующие закупкам

Участие потенциальных поставщиков в  
закупках в 2014 году



# Ориентировочные сроки по централизованным поставкам

Наименование действия	Ориентировочные сроки на выполнение поставки МТриО по централизованным поставкам			
Расчет начальной (максимальной) цены	 1 месяц			
Утверждение категорийной стратегии в ГК "Росатом"	 1 месяц			
Проведение закупочной процедуры (конкурс)	 1 месяц			
Подведение итогов + заключение договора	 1 месяц			
MIN срок поставки с момента заключения договора	 1,5 месяца			
ИТОГО:	 5,5 месяцев			

# ПРИМЕР

## зависимости поставки МТРиО от даты предоставления ТЗ



## Планируемые меры для привлечения участников к торгам



- Адресное приглашение не менее двух поставщиков к закупочной процедуре
- Взаимодействие с потенциальными поставщиками с момента начала ценообразования лота до начала размещения закупочной процедуры
- Консультация потенциальных поставщиков по правилам общего оформления закупочной документации
- Укрупнение лотов.

**Наш девиз приглашения на торги:**



- **Пришел,**
- **Увидел,**
- **Победил!!!**



# Спасибо за внимание!

**info@aer-rea.ru**

**(495) 660-11-12 доб. 10-21 [bvv@aer-rea.ru](mailto:bvv@aer-rea.ru)**