



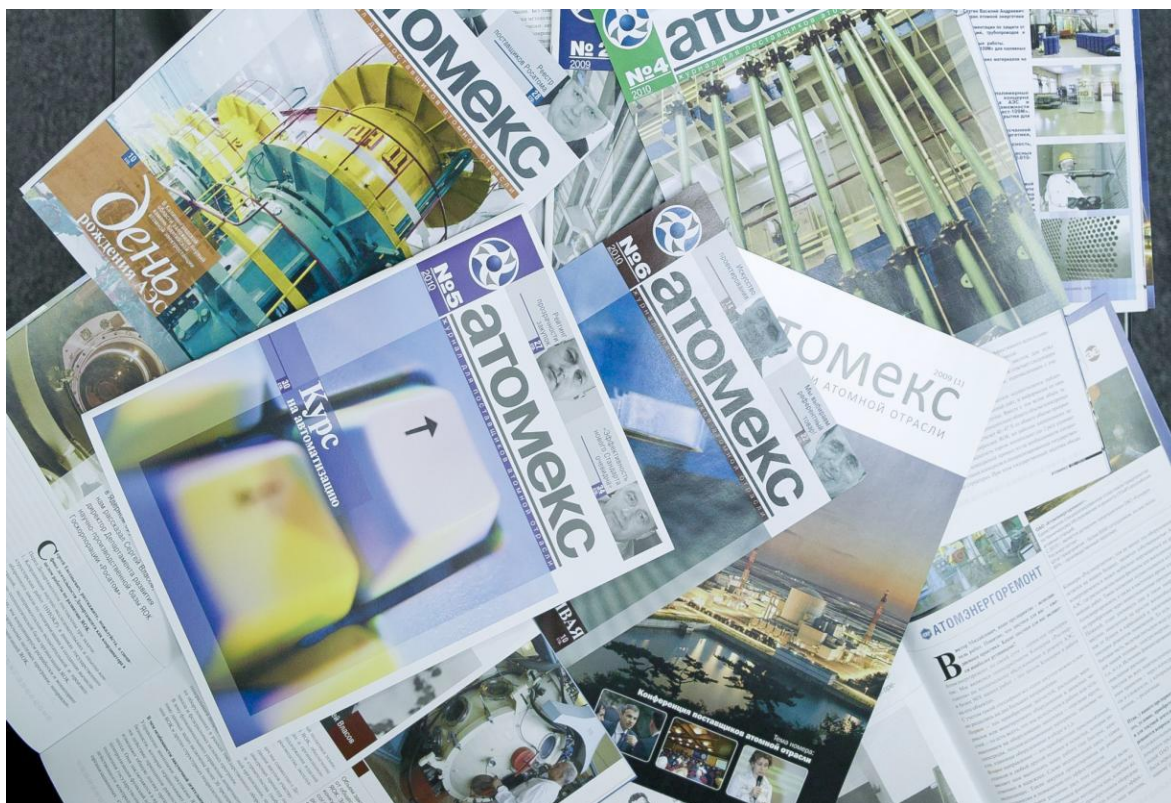
атомекс

журнал для поставщиков атомной отрасли

медиаKIT

Бизнес-журнал атомной отрасли России:

- Информационная поддержка отраслевой системы закупок;
- Инструмент коммуникаций заказчиков и поставщиков;
- Информационное сопровождение Форума поставщиков атомной отрасли.



Издается с 2009 года

Тираж: 1000 экземпляров

Периодичность: ежегодно

Формат: 205x275

Объем: 48 полос

Распространение:

- руководство предприятий атомной отрасли;
- выставки и конференции атомной отрасли и по другим смежным отраслям.

Сайт: www.atomeks.ru

Миссия издания

Информационная поддержка B2B-активности компаний в рамках закупочной деятельности атомной отрасли.

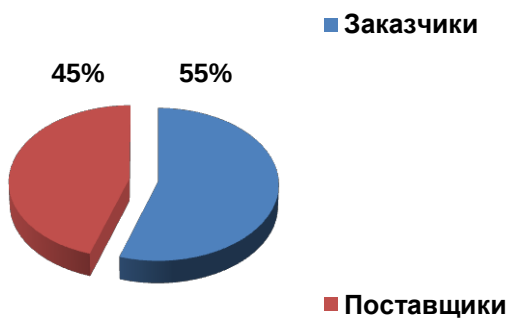
А именно:

- информирование поставщиков товаров и услуг о нормативной базе и процессуальных особенностях отраслевой системы закупок;
- выстраивание диалога между потребителями и поставщиками по актуальным вопросам закупочной деятельности;
- информирование поставщиков о потребностях отраслевых предприятий в товарах и услугах (номенклатура и графики закупок, стандарты качества и сертификация и т.д.);
- информирование отраслевых потребителей о возможностях поставщиков.

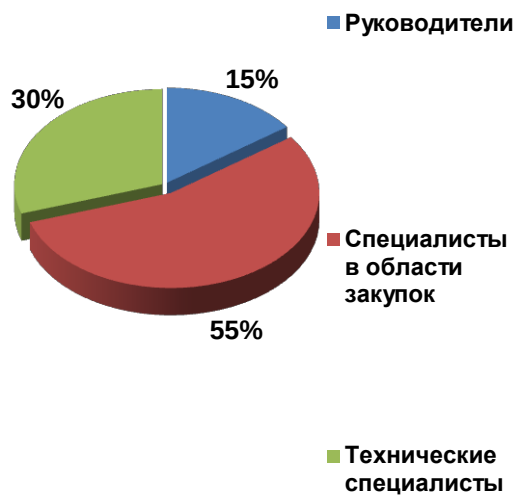


Аудитория

Журнал ориентирован на предприятия – поставщиков и заказчиков атомной отрасли. 55% – это топ-менеджмент и специалисты Госкорпорации «Росатом» и отраслевых предприятий, 45% – это поставщики, работающие с предприятиями отрасли.



Поставщики



Отраслевое распространение

В списке рассылки журнала «АТОМЕКС»:

- Госкорпорация «Росатом»;
- ОАО «Атомэнергопром»;
- объединенная компания ОАО «НИАЭП» - ЗАО «АСЭ»;
- ОАО «Концерн «Росэнергоатом»;
- ОАО «ТВЭЛ»;
- ОАО «АТОМПРОЕКТ»;
- ОАО «Атомэнергопроект».

Всего по прямой рассылке – более 350 предприятий и организаций атомной отрасли.

Журнал распространяется на крупнейших выставках и конференциях атомной отрасли «АТОМЭКСПО», «АТОМЕКС», «NDEхро», «NewGen» и другим смежным отраслям, также среди компаний – поставщиков атомной отрасли.



Журнал «Атомекс» – это:

- информация о закупочной деятельности из первых рук;
- прямая связь с отраслевыми заказчиками;
- максимальный охват целевой аудитории имиджевыми и рекламными материалами;

Постоянные авторы статей:

- Р.С. Зимонас – директор Департамента методологии и организации закупок Госкорпорации «Росатом»;
- Г.С. Сахаров – директор Госкорпорации «Росатом» по капитальным вложениям, директор Отраслевого центра капитального строительства;
- В.И. Лимаренко – президент объединенной компании ОАО «НИАЭП» - ЗАО «АСЭ»;
- П.А. Тихомиров – заместитель директора Департамента внутреннего контроля и аудита Госкорпорации «Росатом», председатель Центрального арбитражного комитета.

Также в журнале открыты **специальные рубрики «ЗАДАТЬ ВОПРОС» и «ВАШЕ МНЕНИЕ».**

«ЗАДАТЬ ВОПРОС» – поставщики могут задать любые вопросы, касающиеся закупочной деятельности и получить в свою очередь компетентные ответы от представителей Госкорпорации «Росатом», обсудить вопросы усовершенствования системы закупок.

«ВАШЕ МНЕНИЕ» – поставщики и заказчики могут высказать мнение относительно совместной работы на атомном рынке.



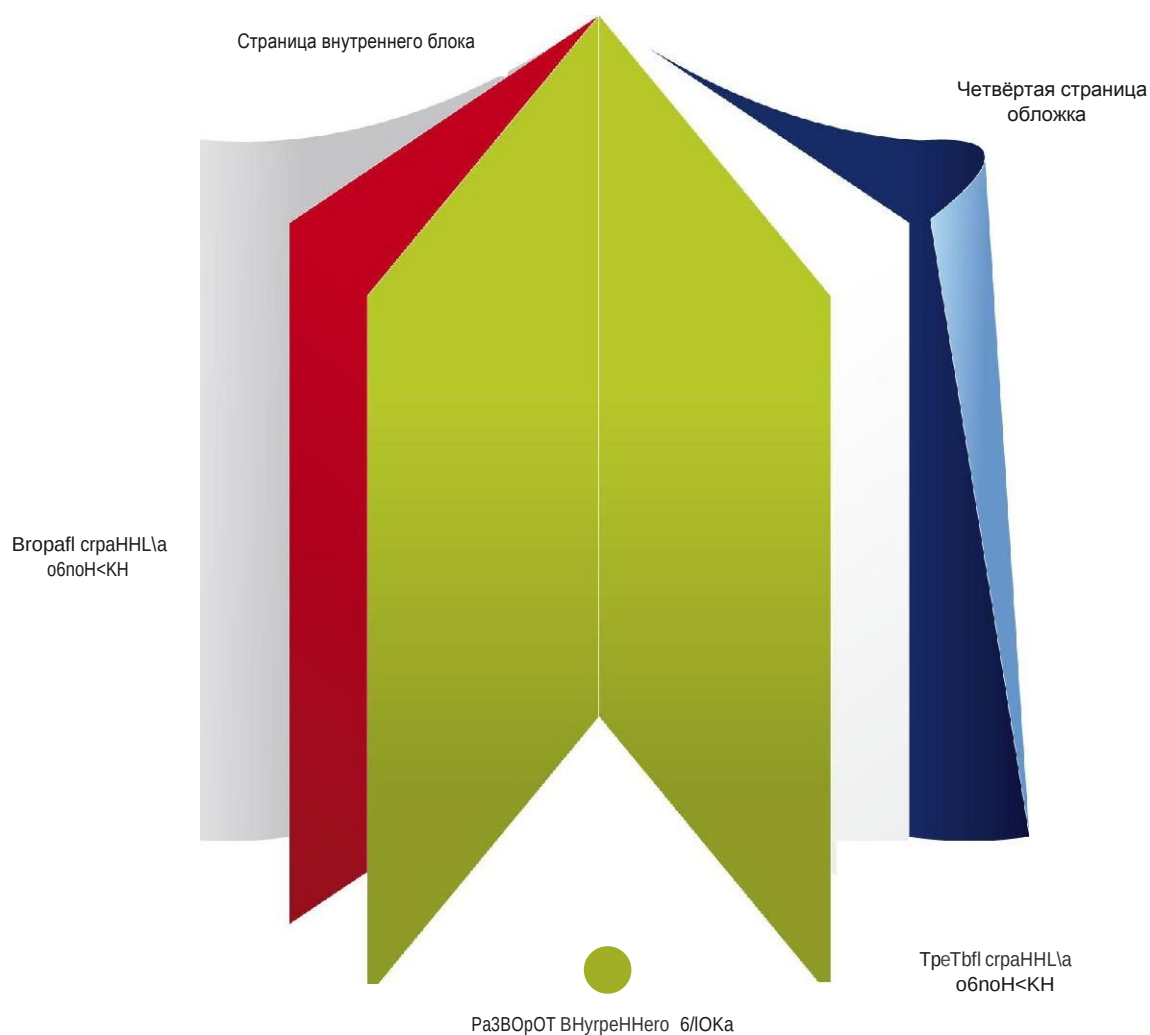
Реклама

На страницах журнала вы можете рассказать о деятельности вашей компании, выпускаемой продукции, проводимых исследованиях, освоенных разработках и ваших достижениях.

Стоимость рекламы в журнале «Атомекс» на 2014 год

Объем рекламной публикации	СТОИМОСТЬ, руб. (без учета НДС)
2-я полоса обложки	52 000
3-я полоса обложки	48 000
4-я полоса обложки	65 000
Две полосы (разворот)	62 000
Рекламный модуль формата А4	45 000
Рекламная статья формата А4	48 000
Рекламный модуль формата ½ А4	28 000
Рекламный модуль формата А4 + статья (разворот)	86 000
Надбавка за дизайн рекламного модуля	24 000

1 полоса (205x275 мм)	1/2 полосы (205x135 мм)
	1/2 полосы (205x135 мм)





Главный редактор:
Шустов Дмитрий Андреевич

Корректор:
Наталия Занегина

Дизайн и верстка:
Константин Романов

Менеджер по подписке и рекламе:
Виктория Шин

Т. (495) 663-28-21 доб.130
Ф. (495) 663-38-20
e-mail: atomeks@atomexpo.com
web: www.atomeks.ru