



РОСАТОМ

*VIII Международный форум поставщиков атомной отрасли  
«АТОМЕКС 2016»*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

## **Закупки, материально-техническое обеспечение и качество как единая система**

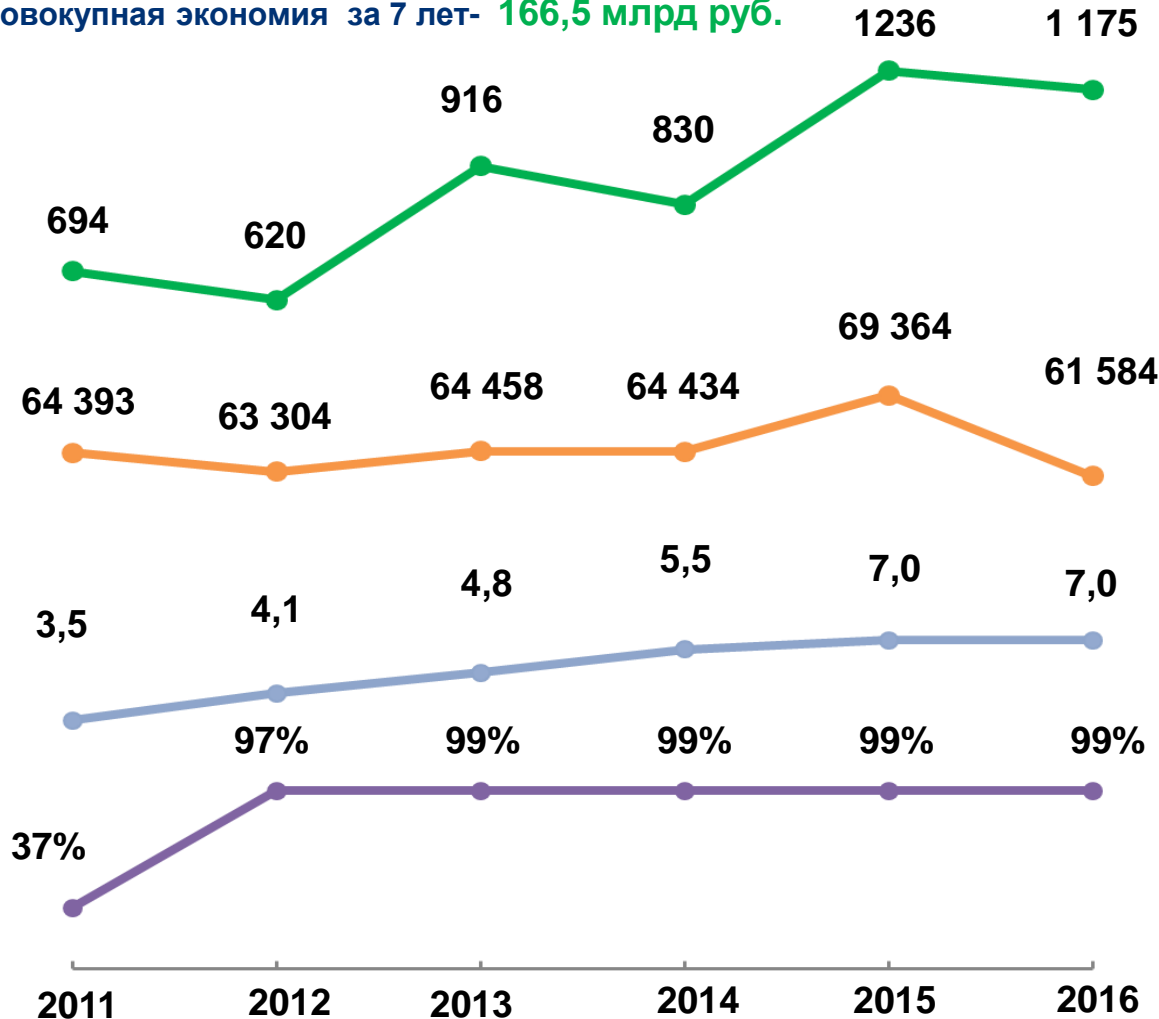
Зимонас Роман Стасович – Директор по закупкам,  
МТО и управлению качеством

Москва, 19 октября 2016 г.

# Результаты закупочной деятельности по ГПЗ за счет собственных средств



Текущая экономия в 2016 г. – **15,1 млрд руб. (9,7%)**  
Совокупная экономия за 7 лет – **166,5 млрд руб.**



Сумма закупок по ГПЗ, млрд руб.

Количество процедур, шт.

Среднее количество участников в крупных закупках, шт.

Электронные закупки

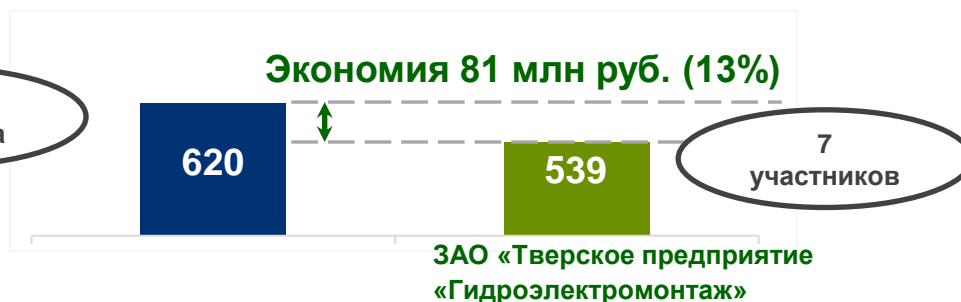
# Положительные примеры экономии в КОНКУРЕНТНЫХ закупках в 2016 году, млн руб.



ОАО «Концерн Росэнергоатом»  
ОЗП на поставку подогревателей  
высокого давления камерного типа для  
Калининской АЭС



ОА «НИАЭП»  
ОК на СМР «Временные здания и сооружения  
(стройбаза) э/б 1, 2 Курской АЭС-2»



АО «НИАЭП»  
ОЗП на поставку клапанов регулирующих для  
сооружения э/б 1, 2 Белорусской АЭС



ОАО «Концерн Росэнергоатом»  
ОЗП на поставку, шеф-монтаж и шеф-наладку  
пароэжекторных машин для Балаковской АЭС



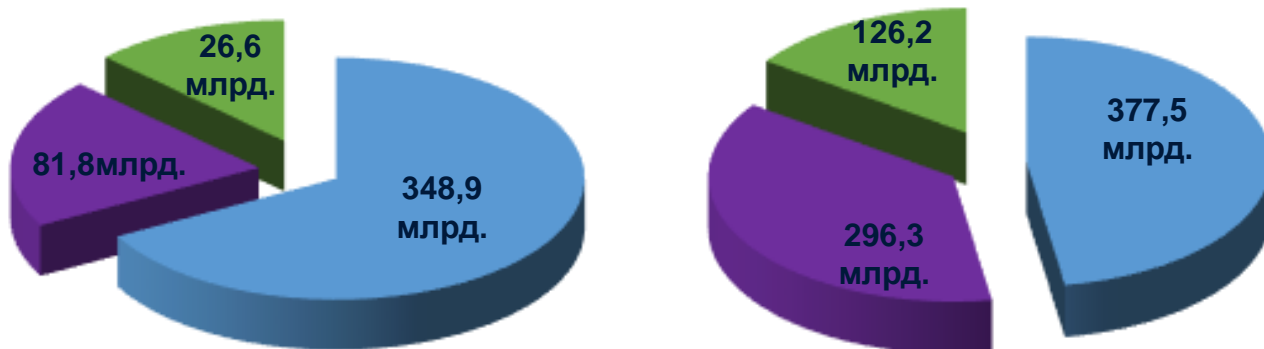
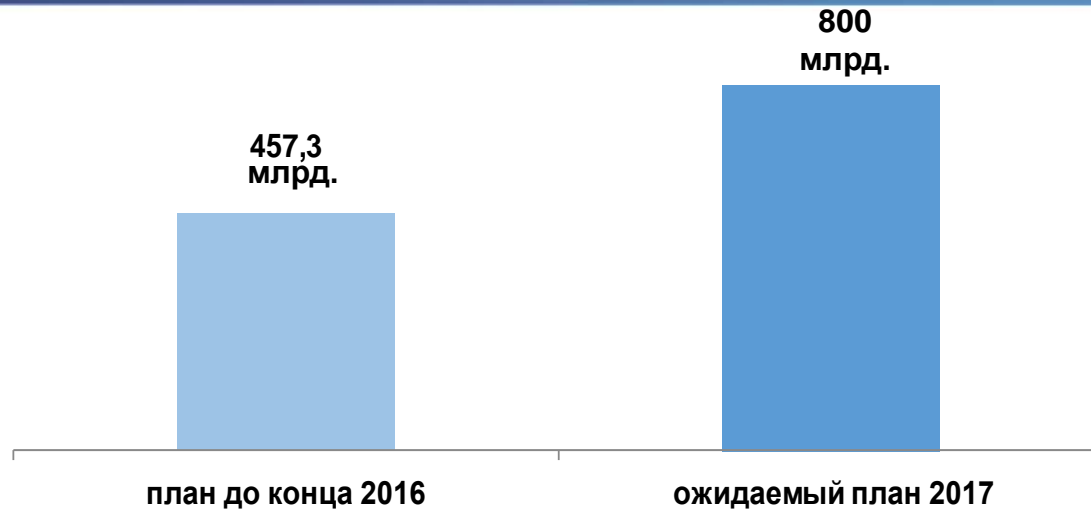
■ Начальная максимальная цена

■ Предложение победителя

# План конкурентных закупок : конец 2016 – 2017гг.



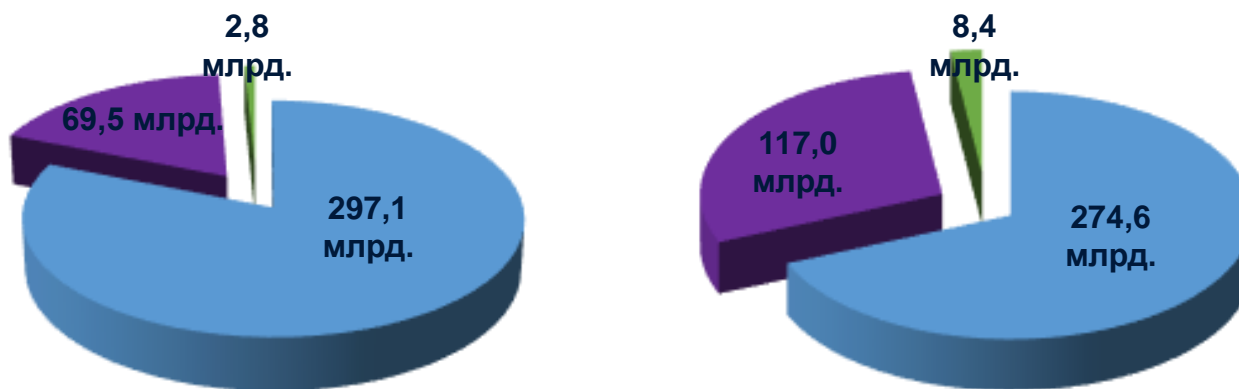
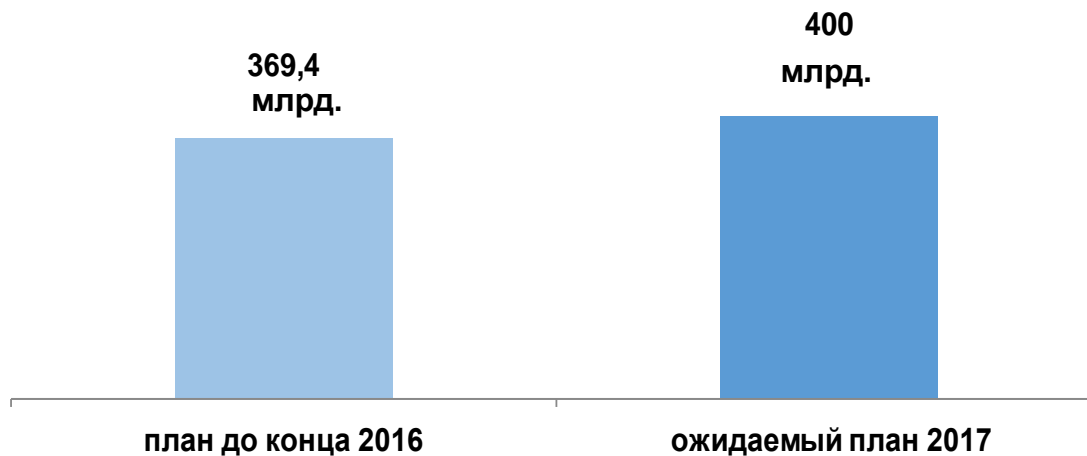
РОСАТОМ



■ Поставка МТРиО    ■ Капитальное строительство (СМР, ПИР, ПНР)

■ Прочие (ремонт, клининг, страхование, аренда, персонал, консалтинг, лизинг и др.)

# План конкурентных закупок: конец 2016 – 2017гг. по зарубежным закупкам (Аккую, Пакш, Руппур, Эль-Дабаа, БелАЭС)



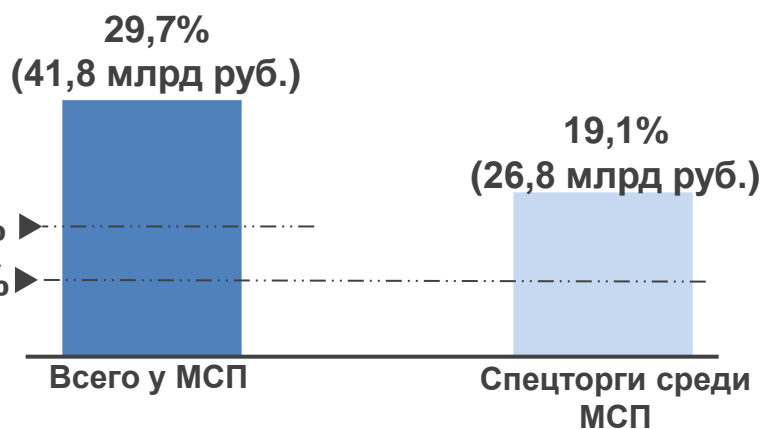
■ Поставка МТРиО    ■ Капитальное строительство (СМР, ПИР, ПНР)

■ Прочие (юридические и консультационные услуги, перевод документации, страхование, аудит, АХД)

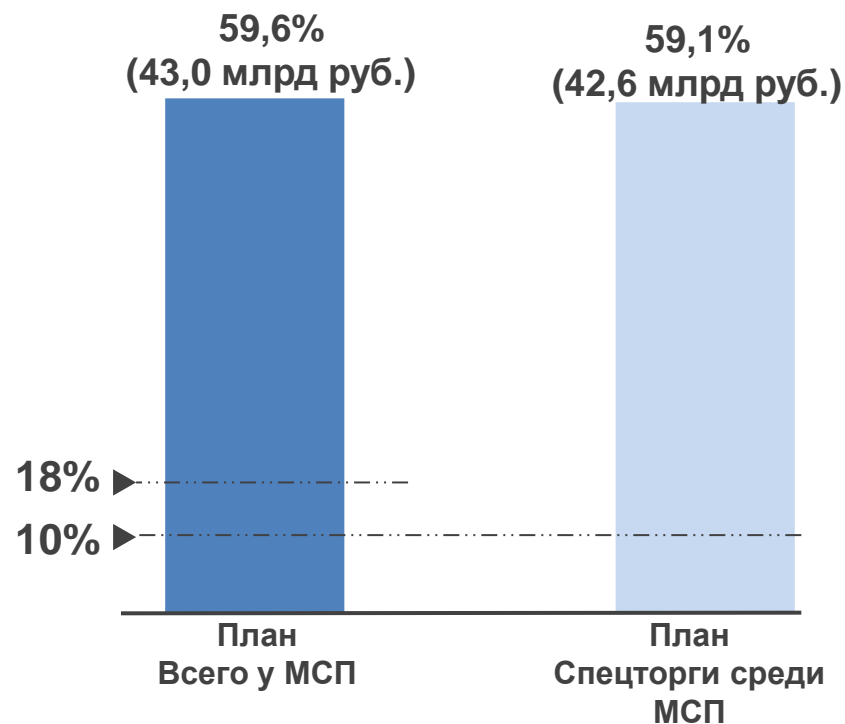
# Достижение доли закупок у МСП в среднем по отрасли



## Факт 2016 год



## План 2017 года



с 2016 года – более 40 организаций

## 1. Снижение количества недобросовестных участников при значительном снижении цены предложения (планируемое)

### Сейчас

**Отсутствует  
антидемпинговый  
механизм**

**Риски:**

- Неисполнение договора победителем;
- Срыв срока исполнения;
- Проведение повторной закупки.

### Предлагается

**Создание  
антидемпингового  
механизма:**

путем увеличения обеспечения договора  
в **1,5** раза при снижении  
в **50%** от НМЦ\*

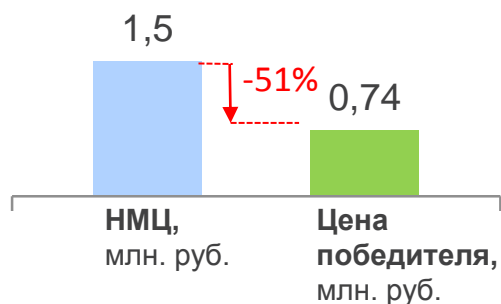
### Эффект

**Снижение количества  
недобросовестных  
участников  
и неисполненных  
договоров**

# 1.2 Примеры использования «антидемпингового» механизма

## Пример 1.

Предмет договора: разработка рабочей документации  
Заказчик: АО «ТВЭЛ»



**Итоги:**  
Отказ участника от исполнения договора



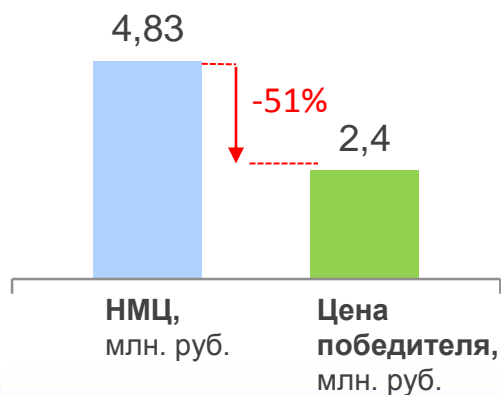
Удержание обеспечения исполнения договора в размере 5%

После внесения изменений

Удержание обеспечения исполнения договора в размере **7,5%**

## Пример 2.

Предмет договора: ремонт и обслуживание  
Заказчик: АО «ТВЭЛ»



**Итоги:**  
Отказ участника от исполнения договора



Удержание обеспечения исполнения договора в размере 5%

Удержание обеспечения исполнения договора в размере **7,5%**





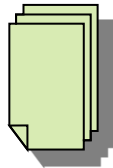
2. Учтены особенности участия иностранных участников в закупках – дополнительное представление бумажной заявки организатору закупки при проведении закупок на ЭТП при невозможности иностранных участников (нерезидентов РФ) подписать заявки электронной подписью.

**Количество иностранных участников на ЭТП выросло в 5-7 раз.**



3. Введена возможность обжалования неконкурентных закупок.

Поступила 31 жалоба. Признано обоснованными **30%**.



4. Введена возможность предоставления участниками закупок в составе заявок выписок из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, сформированных с помощью сайта <http://egrul.nalog.ru/#> (получение в электронном виде **за 1,5 часа бесплатно**, в бумажном за 1 день – 400 р., за 5 дней -100 р.)

**Экономия финансовых затрат и временных на 18%-90%.**



5. Срок проведения всех переторжек сокращен с 10 до 7 дней.

**Сокращение трудозатрат и сроков проведения закупки на 7%-10%.**

## 6. Новый способ закупки «Электронный магазин» - типовые товары до 1 млн руб.: мебель, орг.техника, спецодежда, канц.товары и т.п.



### Условия закупки позволяют соблюсти основные принципы:

**Закупка с необходимыми показателями качества**

Нормирование, типовые технические требования, типовый договор

**Развитие добросовестной конкуренции, расширение круга поставщиков**

Заблаговременное размещение требований к продукции (ГПЗ, типовые требования на ЭТП) для ознакомления поставщиков и предоставления оферт

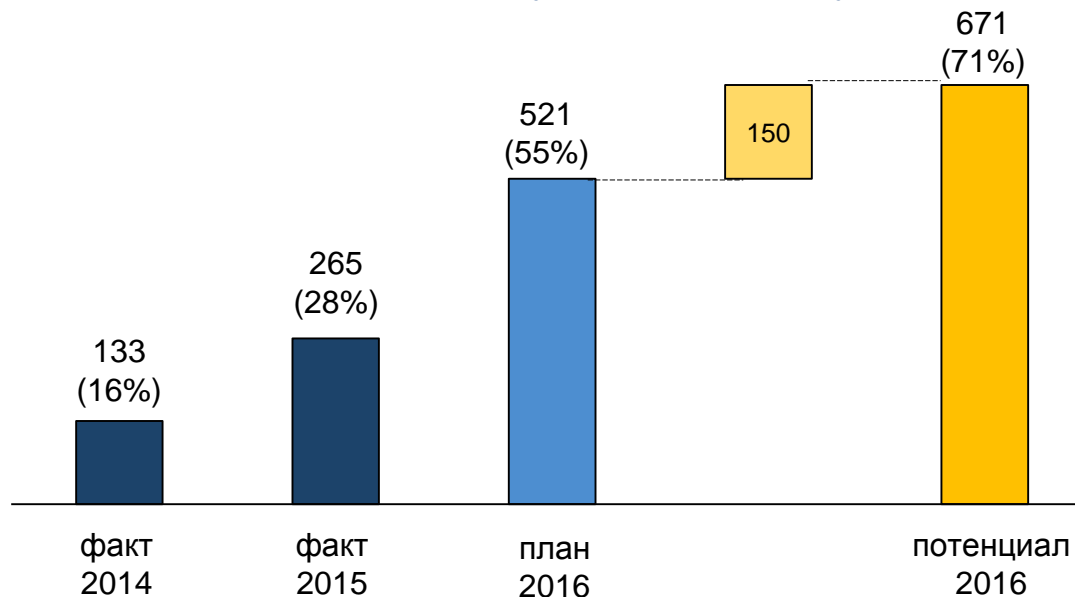
**Открытость/Прозрачность**

Размещение правил закупок в открытом доступе на ЭТП закупка исключительно через функционал ЭТП; договор в электронной форме

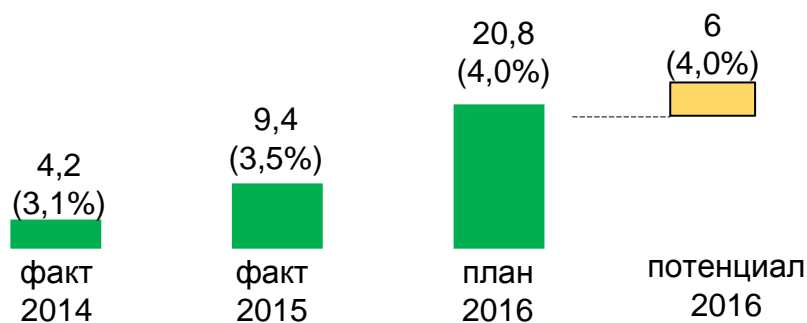
**Эффективность**

Закупка возможна при наличии на ЭТП не менее 5 оферт на соответствующую продукцию; сравнение цен с аналогичными закупками (ЕОС БДЦ)

Динамика охвата категорийными закупками, млрд руб. (% ГПЗ)



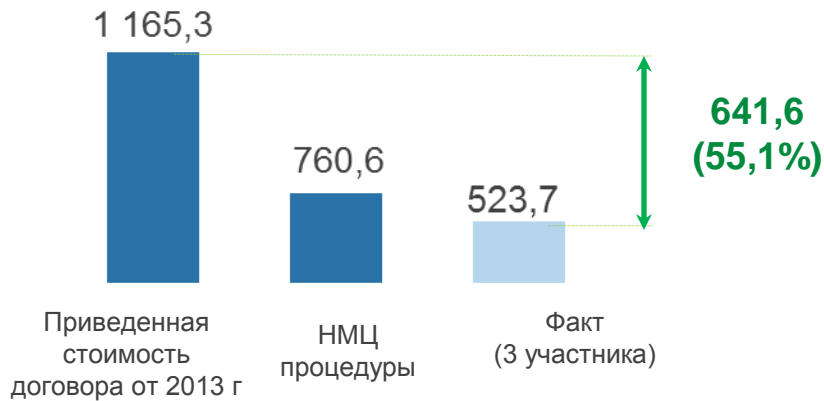
Дополнительная экономия от категорийных закупок, млрд руб.



# Примеры по эффекту от реализации категорийных стратегий в 2016 году

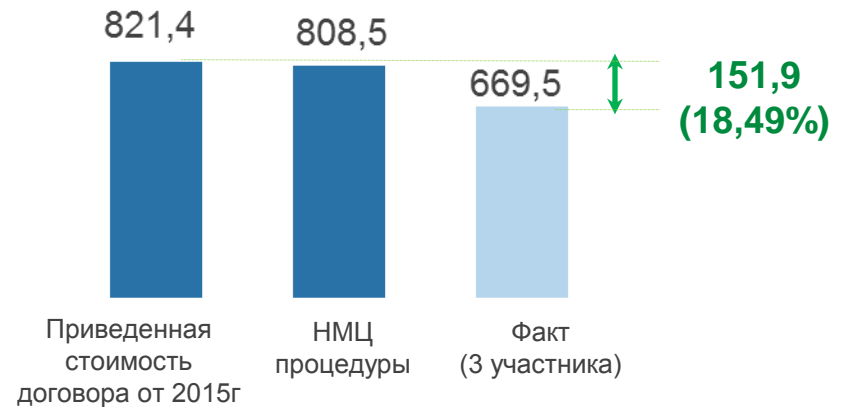


Подогреватели высокого давления  
(Калининская АЭС, блоки 1,2)  
млн руб



Стратегия: объединение потребности на несколько блоков, установление НМЦ по минимальному источнику ценовой информации, приглашение изготовителей на ЗП, появление альтернативного поставщика

Устройство локализации расплава активной зоны  
(АЭС Куданкулам, блоки 3,4)  
млн руб

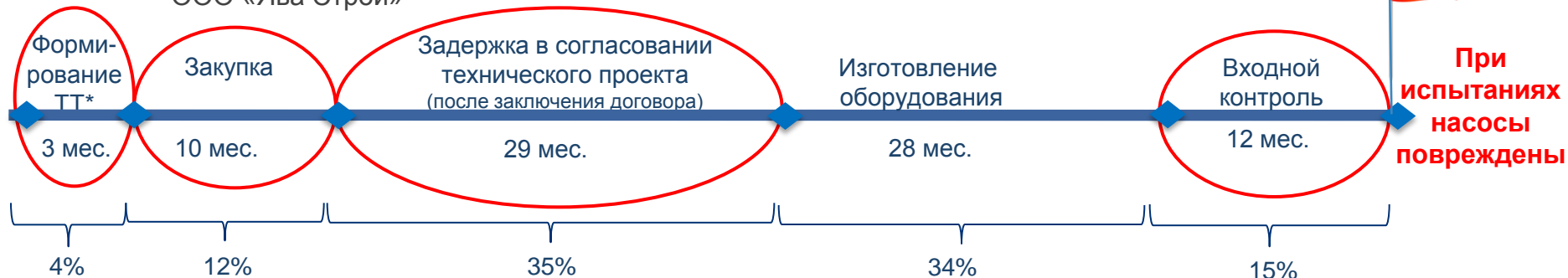


Стратегия: объединение потребности на несколько блоков, установление НМЦ ниже уровня приведенной цены последней закупки, приглашение изготовителей на ЗП

## Закупка насоса циркуляционного и затворов комбинированных для Нововоронежской АЭС

**82 месяца, из них 42 мес. – «Бумажная работа»**

ООО «Ява Строй»



**При испытаниях насосы не подтвердили тех.характеристики, указанные в ТЗ.  
Длительные сроки устранения – неготовность насосов к этапу физпуска!**

Причины  
потери  
времени

Заказ нетиповой (новой) продукции

Участие в процедурах компаний, не обладающих необходимыми производственными возможностями

Отсутствие испытательной базы у поставщиков

Отсутствие оценки качества на всех этапах жизненного цикла, в т.ч. оценки возможностей поставщиков



**Необходимость изменений и интеграции процессов МТО и качества**

## Стратегические задачи

1. Сокращение времени оформления документов при протекании процесса МТО в 10 раз



2. Получение качественной продукции. Вся цепочка МТО (1 цикл МТО) в 95% случаях передается в производство с успешно пройденным входным контролем в указанный период времени



3. Уменьшение периода оборачиваемости на 30%



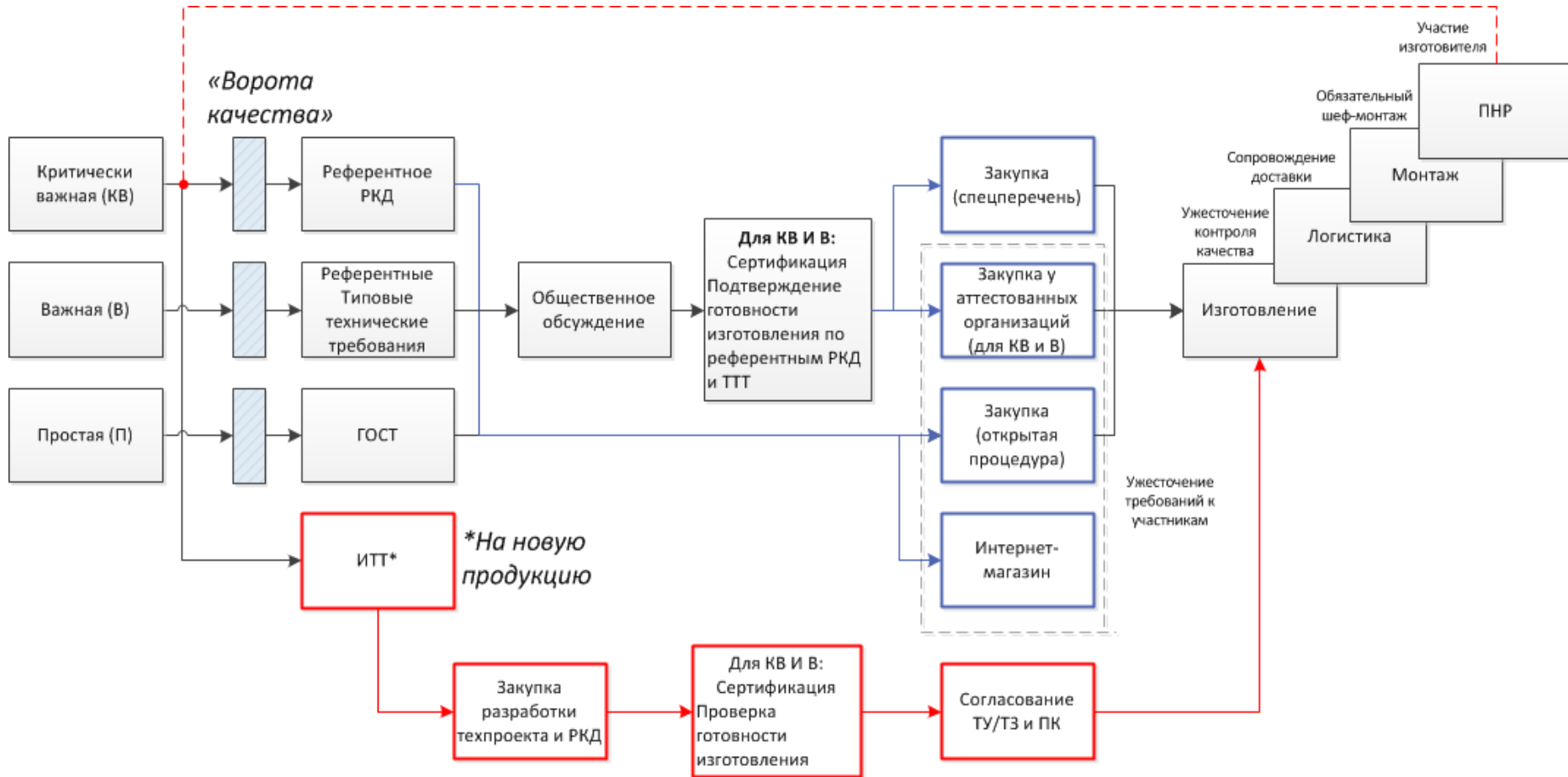
4. Повышение экономической эффективности МТО



# Концепция идеального процесса МТО



РОСАТОМ





POCATOM

---

***Спасибо за внимание!***

---