



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минэкономразвития России

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК



Издание постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»



Создание АО «Корпорация МСП»

СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ И МОНИТОРИНГА ПЛАНОВ ЗАКУПОК



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ

Наделение Корпорации и органов исполнительной власти субъектов РФ (созданных ими организаций) **функциями по осуществлению оценки соответствия и мониторинга соответствия в отношении конкретных и отдельных заказчиков**

№ 156-ФЗ
от 29.06.2015

Наделение Корпорации **функциями по осуществлению мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов РФ (созданными ими организациями) оценки соответствия и мониторинга соответствия**

Определен порядок формирования и ведения ФНС России **единого реестра субъектов МСП**

№ 408-ФЗ
от 29.12.2015

ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Установлен порядок проведения **оценки соответствия и мониторинга соответствия**

№ 1169
от 29.10.2015

Установлен порядок проведения Корпорацией **мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки и мониторинга соответствия**

№ 1255
от 21.11.2015

Установлен порядок определения годового объема **закупки инновационной, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств**

№ 1442
от 25.12.2015

РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Утвержден перечень **35 конкретных федеральных заказчиков**

№ 2258-р
от 06.11.2015

Утвержден перечень **90 конкретных инновационных заказчиков федерального уровня**

№ 475-р
от 21.03.2016

Утвержден перечень **135 конкретных заказчиков регионального уровня**

№ 717-р
от 21.03.2016

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ «ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП...



НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ



- с 1 января 2016 г. на заказчиков объем выручки которых за предшествующий календарный год **превышает 2 млрд. рублей**;
- с 1 января 2017 г. на кредитные организации, величина активов которых, по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за предшествующий календарный год, превышает 2 млрд. рублей

ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП



- не менее 18% закупок с учетом субподрядных договоров у субъектов МСП;
- не менее 10% прямых закупок (закупки исключительно среди субъектов МСП). С 1 января 2018 г. доля прямых закупок – не менее 15%

СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП



- закупки, в которых принимают участие любые организации, в том числе субъекты МСП (общие закупки);
- закупки исключительно среди субъектов МСП (прямые закупки);
- закупки, в отношении участников которых устанавливается требование о привлечении субподрядчиков из числа субъектов МСП

КАК РАССЧИТАТЬ ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК, ОСУЩЕСТВЛЕННЫХ У СУБЪЕКТОВ МСП



Σ

Сумма договоров, которые заключены по результатам закупок, участниками которых могут являться только МСП

Сумма договоров, которые заключены с МСП по результатам закупок, участниками которых могут являться любые поставщики

Сумма договоров, которые заключены с субподрядчиками, если заказчиками в извещении было установлено требование о привлечении и исполнении контракта субподрядчиков из числа МСП

По итогам года каждый заказчик будет обязан подготовить и разместить в ЕИС отчет (до 1 февраля) о заключенных договорах с МСП

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП



УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП



- заказчики утверждают перечни продукции, закупаемые у субъектов МСП путем осуществления прямых закупок;
- если начальная цена ≤ 50 млн. рублей и продукция включена в перечень, заказчик обязан осуществить прямую закупку у субъектов МСП. С 1 ноября 2016 г. заказчик обязан осуществить прямую закупку у субъектов МСП если начальная цена ≤ 200 млн. рублей и продукция включена в перечень;
- если начальная цена > 50 млн. рублей и < 200 млн. рублей и продукция включена в перечень, заказчик вправе осуществить прямую закупку у субъектов МСП. С 1 ноября 2016 г. заказчик вправе осуществить прямую закупку у субъектов МСП если начальная цена > 200 млн. рублей и < 400 млн. рублей и продукция включена в перечень;

МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В ЗАКУПКАХ



- выбор способа обеспечения участия в прямых закупках и пониженные требования к обеспечению участия (2% от начальной цены);
- максимальный срок заключения договора по результатам закупки (20 рабочих дней);
- выбор способа обеспечения договора и пониженные требования к обеспечению исполнения договора (5% от начальной цены);
- максимальный срок оплаты договора (30 календарных дней)



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА СУБЪЕКТА МСП

ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ СТАТУС СУБЪЕКТА МСП

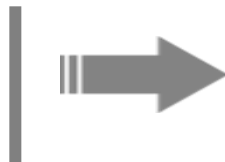


- **Субъект МСП, являющийся участником прямой закупки**, обязан предоставить в составе заявки выписку **из единого реестра субъектов МСП**. Если участник закупки является вновь созданным субъектом МСП, то возможно предоставление в составе заявки декларации;
- **Субъект МСП, привлекаемый в качестве субподрядчика**, обязан декларировать свою принадлежность к субъекту МСП путем предоставления выписки **из единого реестра субъектов МСП**. Если участник закупки является вновь созданным субъектом МСП, то возможно предоставление декларации;
- Принадлежность участника закупки, проводимой на общих основаниях, к субъекту МСП проверяется заказчиком в соответствии с **единым реестром субъектов МСП**

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СУБПОДРЯДЧИКОВ ИЗ ЧИСЛА СУБЪЕКТОВ МСП

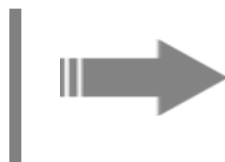


УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП К ИСПОЛНЕНИЮ ДОГОВОРА В КАЧЕСТВЕ СУБПОДРЯДЧИКОВ



- заказчик устанавливает в документации о закупке требование к участникам закупки о привлечении к исполнению договора субподрядчиков из числа субъектов МСП;
- в составе заявки должен быть представлен план привлечения субподрядчиков из числа субъектов МСП;

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С УЧАСТНИКОМ ЗАКУПОК, ПРИВЛЕКАЮЩИМ СУБПОДРЯДЧИКОВ



- привлечение субподрядчиков из числа субъектов МСП – обязательное условие договора, заключаемого между заказчиком и поставщиком;
- в договор включается обязательное условие об ответственности поставщика за неисполнения условия о привлечении субъектов МСП;
- возможна замена субподрядчика – субъекта МСП по согласованию с заказчиком на этапе исполнения договора

РЕФОРМА СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК



организации

82 312

+1502 в 2016г.



способы
закупок

Более 3 800



извещения

8,7 трлн. руб.

7,6 в 2015г.



аукционы
конкурсы

3,3 %

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



МНОГООБРАЗИЕ СПОСОБОВ ЗАКУПОК. МАСКИРОВКА ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА

- X** Преобладающие способы закупок - закупка у единственного поставщика **(51%)**, «иные способы закупки», маскирующие закупки у единственного поставщика **(около 45%)**, многообразие которых является существенным препятствием для доступа к закупкам участников закупок, создает предпосылки для сговора недобросовестных заказчиков с поставщиками, затрудняет осуществление контроля в сфере закупок заказчиков

ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭТП И ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

- X** Закупки в электронной форме обеспечиваются более чем **170** электронными площадками, что приводит к дополнительным временным и финансовым затратам, связанным с аккредитацией на таких площадках.
Отсутствуют требования к электронным площадкам, не определена их ответственность, не установлены требования к информационной безопасности и устойчивости их работы

НЕЗАЩИЩЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ЗАКАЗЧИКОВ

- X** Существующие случаи обжалования в ФАС России действий (бездействия) заказчика не позволяют в полной мере обеспечить защиту прав участников закупки

НЕДОСТУПНОСТЬ ЗАКУПОК ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП

- X** Непривлекательность закупок для поставщиков подтверждается низким средним количеством подаваемых заявок на торги - **1,6** в 2016 году



ПУТИ РЕШЕНИЯ УКАЗАННЫХ ПРОБЛЕМ

МНОГООБРАЗИЕ СПОСОБОВ ЗАКУПОК. МАСКИРОВКА ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА

- ✓ Установление исчерпывающего перечня конкурентных способов осуществления закупки, а также основных требований к порядку осуществления закупки указанными способами. К конкурентным способам закупки предлагается отнести конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений
- ✓ Установление исчерпывающего перечня случаев отказа от заключения договора по результатам закупки
- ✓ Установление исчерпывающего перечня случаев изменения существенных условий договора

ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭТП И ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

- ✓ Установление в Законе № 223-ФЗ понятие закупки в электронной форме
- ✓ Установление требования, о том что все закупки проводимые конкурентными способами должны проходить исключительно в электронной форме **на электронных площадках, определенных в соответствии с Законом № 44-ФЗ**

НЕЗАЩИЩЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ЗАКАЗЧИКОВ

- ✓ Увеличение количества случаев, в которых участник закупки вправе обжаловать в антимонопольный орган действия (бездействие) заказчика при закупке товаров, работ, услуг

НЕДОСТУПНОСТЬ ЗАКУПОК ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП

- ✓ Проведение закупок в электронной форме



ИНЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

ПРИМЕНЕНИЕ БАНКОВСКИХ ГАРАНТИЙ



Установление требований к банкам и банковским гарантиям, предоставляемым в качестве обеспечения исполнения договора, заключенного по результатам закупок отдельных видов юридических лиц

ИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПОДАВАЕМЫХ В СОСТАВЕ ЗАЯВКИ



Установление исчерпывающего перечня документов и требований к ним, которые заказчики вправе потребовать в составе заявки от участников закупки, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства