



# атомекс

журнал для поставщиков атомной отрасли

## медиаKIT

**Бизнес-журнал атомной отрасли России:**

- *Информационная поддержка отраслевой системы закупок;*
- *Инструмент коммуникаций заказчиков и поставщиков;*
- *Информационное сопровождение Форума поставщиков атомной отрасли.*



**Издается с 2009 года**

**Тираж:** 1000 экземпляров

**Периодичность:** ежегодно

**Формат:** 205x275 **Объем:**

48 полос

**Распространение:**

- руководство предприятий атомной отрасли;
- выставки и конференции атомной отрасли и по другим смежным отраслям.

**Сайт:** [www.atomeks.ru](http://www.atomeks.ru)

## Миссия издания

***Информационная поддержка B2B-активности компаний в рамках закупочной деятельности атомной отрасли.***

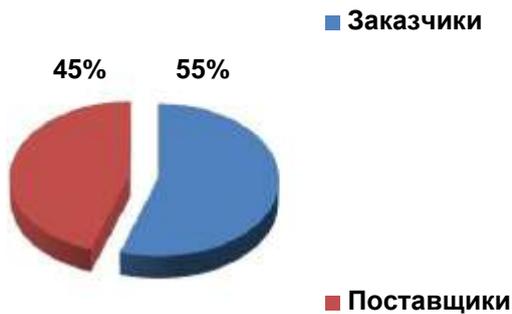
**А именно:**

- информирование поставщиков товаров и услуг о нормативной базе и процессуальных особенностях отраслевой системы закупок;
- выстраивание диалога между потребителями и поставщиками по актуальным вопросам закупочной деятельности;
- информирование поставщиков о потребностях отраслевых предприятий в товарах и услугах (номенклатура и графики закупок, стандарты качества и сертификация и т.д.);
- информирование отраслевых потребителей о возможностях поставщиков.



## Аудитория

Журнал ориентирован на предприятия – поставщиков и заказчиков атомной отрасли. 55% – это топ-менеджмент и специалисты Госкорпорации «Росатом» и отраслевых предприятий, 45% – это поставщики, работающие с предприятиями отрасли.



### Поставщики



## Отраслевое распространение

В списке рассылки журнала «АТОМЕКС»:

- Госкорпорация «Росатом»;
- Группа компаний ЗАО «АСЭ»;
- АО «Концерн «Росэнергоатом»;
- АО «ТВЭЛ»;
- АО «Атомэнергомаш».

Всего по прямой рассылке – более 350 предприятий и организаций атомной отрасли.

Журнал распространяется на крупнейших выставках и конференциях атомной отрасли «АТОМЭКСПО», «АТОМЕКС», «NDEхро», «NewGen» и другим смежным отраслям, также среди компаний – поставщиков атомной отрасли.



# Возможности и преимущества

## Журнал «Атомекс» – это:

- информация о закупочной деятельности из первых рук;
- прямая связь с отраслевыми заказчиками;
- максимальный охват целевой аудитории имиджевыми и рекламными материалами;

## Постоянные авторы статей:

- Р.С. Зимонас – директор Департамента методологии и организации закупок Госкорпорации «Росатом»;
- Г.С. Сахаров – директор Госкорпорации «Росатом» по капитальным вложениям;
- В.И. Лимаренко – президент АО «НИАЭП», управляющей организации ЗАО «АСЭ»;
- П.А. Тихомиров – заместитель директора Департамента внутреннего контроля и аудита Госкорпорации «Росатом», председатель Центрального арбитражного комитета.

Также в журнале открыты специальные рубрики «ЗАДАТЬ ВОПРОС» и «ВАШЕ МНЕНИЕ».

**«ЗАДАТЬ ВОПРОС»** – поставщики могут задать любые вопросы, касающиеся закупочной деятельности и получить в свою очередь компетентные ответы от представителей Госкорпорации «Росатом», обсудить вопросы усовершенствования системы закупок.

**«ВАШЕ МНЕНИЕ»** – поставщики и заказчики могут высказать мнение относительно совместной работы на атомном рынке.



## Реклама

На страницах журнала вы можете рассказать о деятельности вашей компании, выпускаемой продукции, проводимых исследованиях, освоенных разработках и ваших достижениях.

Стоимость рекламы в журнале «Атомекс» на 2014 год

<b>Объем рекламной публикации</b>	<b>СТОИМОСТЬ, руб. (без учета НДС)</b>
2-я полоса обложки	52 000
3-я полоса обложки	48 000
4-я полоса обложки	65 000
Две полосы (разворот)	62 000
Рекламный модуль формата А4	45 000
Рекламная статья формата А4	48 000
Рекламный модуль формата ½ А4	28 000
Рекламный модуль формата А4 + статья (разворот)	86 000
Надбавка за дизайн рекламного модуля	24 000





**Менеджер по подписке и рекламе:**  
Екатерина Александрова

Тел.: +7 499 922 89 95 доб.156  
e-mail: [atomeks@atomexpo.com](mailto:atomeks@atomexpo.com)  
[www.atomeks.ru](http://www.atomeks.ru)